



Dryckesbranschens klimatinitiativ (Initiativet) är ett initiativ startat i samverkan mellan Systembolaget, Sprit- & Vinleverantörsföreningen (SVL) och Sveriges Bryggerier. Alla tre är likställda och ingen överordnad den andra. Alla dryckesleverantörer till Systembolaget är välkomna att gå med i Initiativet för att mäta sitt koldioxidavtryck och sätta upp individuella och gemensamma mål. Tillsammans kan vi arbeta för att minska vår klimatpåverkan och vara ett föredöme för andra branscher.

### **Syfte**

- Samverka för att minska dryckesbranschens klimatpåverkan.
- Initiera och driva aktiviteter som gör att dryckesbranschen kan uppfylla sin ambition enligt Viljeyttringen som skrevs under i november 2017.

### **Vision**

- En dryckesbransch utan klimatpåverkan, där varje droppe räknas.

### **Ambition**

- Deltagarna i Initiativet ansluter sig till den svenska regeringens klimatmål som innebär att de ska vara klimatneutrala till år 2045. Initiativet ligger också i linje med de 17 globala målen i Agenda 2030 där klimatpåverkan är en viktig del.

### **Framgångsfaktorer**

- Alla ska kunna inkluderas och bidra på sitt sätt
- Avgränsning till klimatpåverkan
- I linje med svenska regeringens klimatmål och Agenda 2030
- Att affären är med